

Professor: Juliana Felipetto da Silva

Tema da Aula: Produção textual

Disciplina: Redação

Série: 6º ano

Data das aulas: 02 aulas – referentes ao dia 13/05

Conteúdos das aulas: Gêneros textuais: Publicidade e Propaganda

GÊNEROS TEXTUAIS: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O termo propaganda está relacionado à divulgação de ideias, porém algumas vezes é utilizado no sentido de publicidade, o que o torna um termo amplo. Embora os termos publicidade e propaganda sejam muitas vezes usados como sinônimos, se distinguem, pois enquanto a publicidade tem como finalidade vender um produto/serviço, a propaganda tem como objetivo principal divulgar uma mensagem buscando influenciar opiniões ou obter adesão para uma ideia ou doutrina. Visto o caráter persuasivo, tanto da propaganda quanto da publicidade, ambos os gêneros costumam apresentar textos cuja mensagem pretende sensibilizar/atrair o interlocutor, para tanto faz uso de imagens, música, recursos audiovisuais e efeitos sonoros e luminosos. Sua veiculação, em ambos os casos, pode se dar por meio impresso, pelo rádio, pela TV ou pela internet.



PUBLICIDADE



PROPAGANDA

A Propaganda é um gênero que apresenta algumas partes importantes:

1. Uma imagem impactante.
2. Um pequeno texto explicativo (que pode ser uma frase de efeito que convença o leitor).
3. A assinatura, ou seja, quem produziu (Ex. Ministério da Saúde)

Além disso, a propaganda se vale de elementos semióticos que a enriquecem, auxiliando no seu propósito: o de convencer.

Esses elementos (como a cor utilizada, o tipo de imagem, o uso de metáforas, o tipo de letra e o tamanho) estão sempre interligados à mensagem que quer ser transmitida, ou seja, contribuem para que isso aconteça.

Exemplo:



ATIVIDADE:

Imagine que você tenha sido convidado para elaborar uma propaganda para convencer as pessoas a não praticar o bullying.

Pense em todos os elementos que devem aparecer (cor, imagem, letra, texto ou frase) e crie uma propaganda criativa que realmente convença o leitor a não praticar o bullying.

Sua produção deve ser feita em papel sulfite (deve ocupar pelo menos metade da folha) e apresentar todos os elementos que compõem o gênero propaganda.

Após a sua produção, tire uma foto (capriche!) e a coloque no grupo da sala (6º ano redação).

Data de entrega: todos deverão postar a sua propaganda dia 18/05 até às 17 horas (pode ser postada nesse dia em qualquer horário antes das 17h)

Observação: não postem antes do dia 18/05.